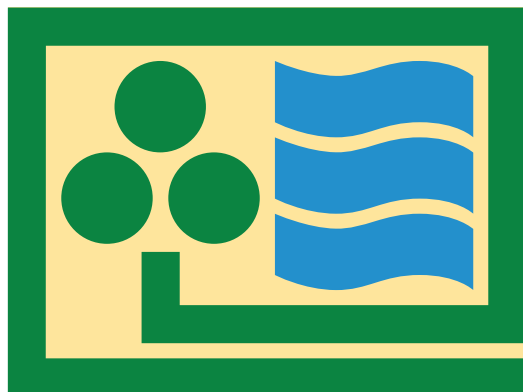


Stručný grafický manuál



**Výzkumný ústav meliorací
a ochrany půdy, v.v.i.**

verze 1/2010

zpracoval:

TYPUS



Úvod

Grafický manuál

Grafický manuál Výzkumný ústav meliorací a ochrany půdy, v.v.i. je základním návodem k vizuální komunikaci ústavu a všech jeho produktů. Obsahuje přesnou definici značek, firemního písma, firemních barev a základní způsob užití loga.

Grafický manuál slouží k třem základním účelům:

- 1) definici jednotného firemního stylu (značka, logo, písmo, grafické doplňky),
- 2) jako návod pro užití loga a tvorbu nových či úpravu dosud užívaných firemních tiskovin a propagačních materiálů,
- 3) a dále jako pohotový zdroj podkladových materiálů pro vnitřní i vnější komunikaci a propagaci ústavu.

Každá strana obsažená v tomto manuálu je jeho nedělitelnou součástí a spolupodílí se svým obsahem na tvorbě celkového firemního stylu. Díky tomu je firemní styl, definovaný tímto manuálem a tvořený jeho jednotlivými body, unikátní a nezaměnitelný. Tvorba jakýchkoli dalších materiálů proto musí být vždy v souladu s manuálem tak, aby tato unikátnost byla zachována. Smyslem této jednotnosti je výrazně odlišit účinnost jak jednotlivých materiálů, tak i komunikace celé firmy.

Jak manuál používat

Jak bylo řečeno v předchozím bodě, manuál lze používat buď jako pohotový zdroj podkladů nebo jako návod k tvorbě nových materiálů. Pro usnadnění práce s manuálem jako zdrojem podkladů jsou v příloze manuálu materiály ve formě „camera ready“ – tedy neměnitelné a určené k přímému použití, DVD s digitální podobou některých grafických prvků ve formátech pro počítače PC i Apple Macintosh, definice barevnosti podle katalogu PANTONE a rozložení do tiskových barev. Tento grafický manuál je pouze základním návodem. Změny v něm, či jeho doplnění, by měly být řešeny formou dodatku k manuálu a konzultovány s příslušným pracovníkem nebo příslušným grafickým pracovištěm.

Firemní design

Součástí marketingové strategie je uplatňování firemního stylu v kontaktu s okolím prostřednictvím kompaktního firemního designu. Atributy firemního designu jsou obchodní název, značka (logo), firemní barvy a firemní písmo. Firemní styl dále vytvářejí základní prezentační prostředky, jako jsou například firemní tiskoviny nebo propagační prvky a podpůrné prostředky, aplikace firemní grafiky, informační grafika nebo design interiérových prvků.

1. Obchodní název

Vznik ústavu

Výzkumný ústav meliorací a ochrany půdy, v.v.i. byl zřízen ke dni 1. ledna 2007 vydáním Zřizovací listiny zřizovatelem čj. 22973/2006-11000 ze dne 23. 6. 2006, v souladu se zákonem č. 341/2005 Sb., o veřejných výzkumných institucích, ze dne 28. července 2005 v platném znění (dále jen zákon).

Vznikl 1. 1. 2007 zapsáním do rejstříku veřejných výzkumných institucí, vedeným Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy.

Je právnickou osobou, jejíž hlavním předmětem činnosti je výzkum, včetně zajišťování infrastruktury výzkumu v souladu se zákonem č. 130/2002 Sb., o podpoře výzkumu a vývoje z veřejných prostředků v platném znění.

Byl zřízen na dobu neurčitou změnou příspěvkové organizace Výzkumný ústav meliorací a ochrany půdy Praha v souladu s Přílohou č. 1 zákona.

Byl zřízen za účelem rozvoje vědního poznání v oborech komplexních meliorací, pedologie a informatiky vztahující se k těmto oborům.

Obchodní název ústavu

Obchodní název ústavu zapsaný v rejstříku veřejných výzkumných institucí zní:
Výzkumný ústav meliorací a ochrany půdy, v.v.i.

Základní pravidla pro užití obchodního názvu

- 1) Obchodní název používáme výhradně v tomto slovosledu.
- 2) Obchodní název sázíme z písma ostatní sazby.

Výzkumný ústav meliorací a ochrany půdy, v.v.i.

Výzkumný ústav meliorací a ochrany půdy, v.v.i.

Výzkumný ústav meliorací a ochrany půdy, v.v.i.

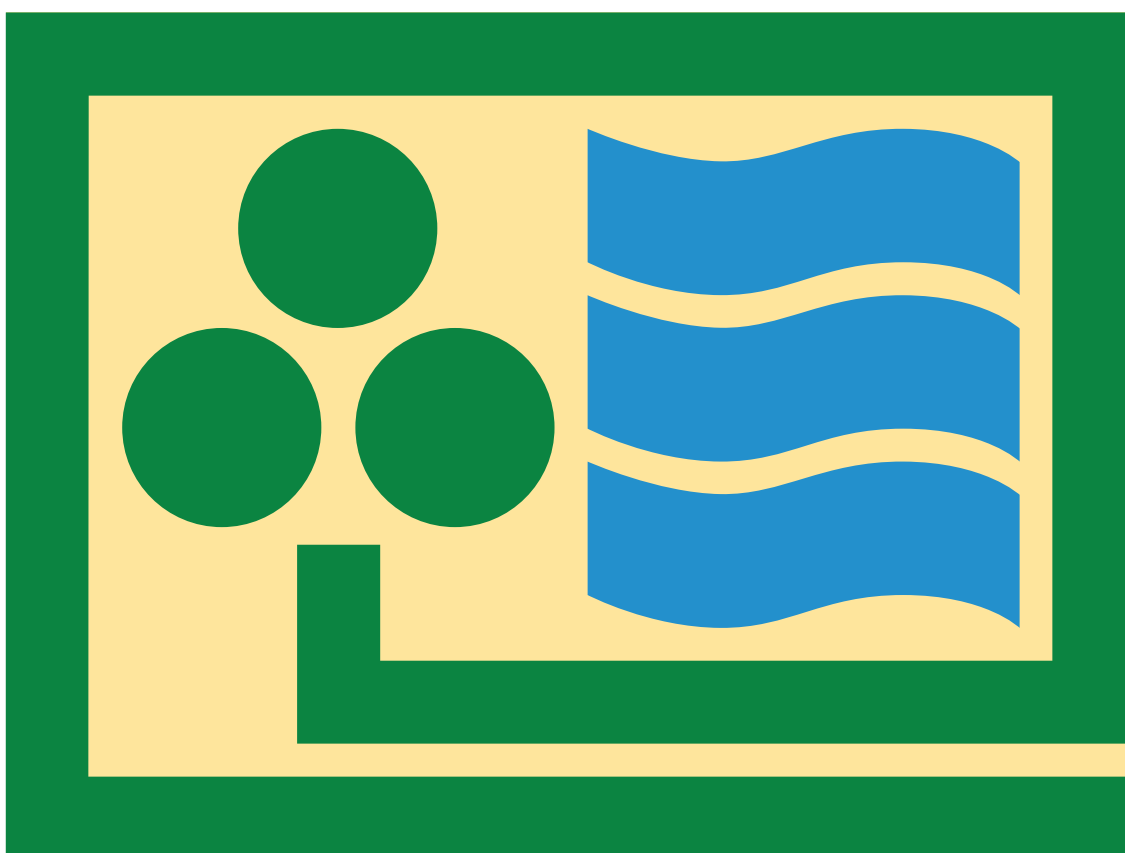
Výzkumný ústav meliorací a ochrany půdy, v.v.i.

1.1. Logotyp - celkový vzhled

Logotyp - základní pravidla

- 1) Značka je základní a nejdůležitější prvek vizuálního stylu a nejvíce charakteristickou konstantou designu firmy.
- 2) Logo i písmo použité ve značce je třeba chápat jako „camera ready“ a nelze jej dodatečně upravovat či měnit.
- 3) Současně je však nezbytné používat logo vždy v předepsaných velikostech odpovídajících zvolené technologii reprodukce.
- 4) Na každé stránce firemních tiskovin by se mělo logo firmy vyskytovat pouze jednou, výjimku tvoří hlavičkový papír s razítkem.

Základní podoba logotypu

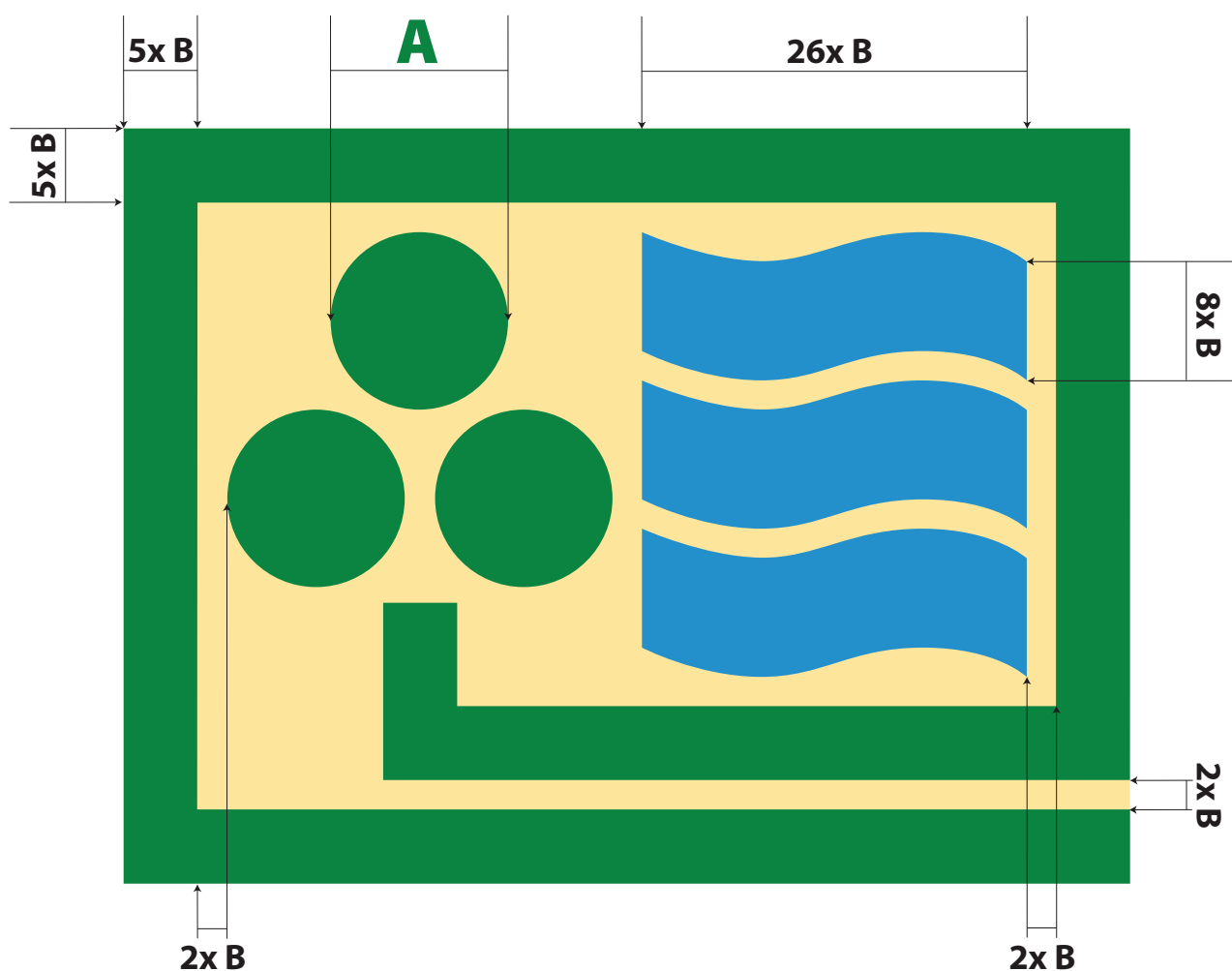


1.2. Logotyp - konstrukce

Konstrukce logotypu - základní pravidla

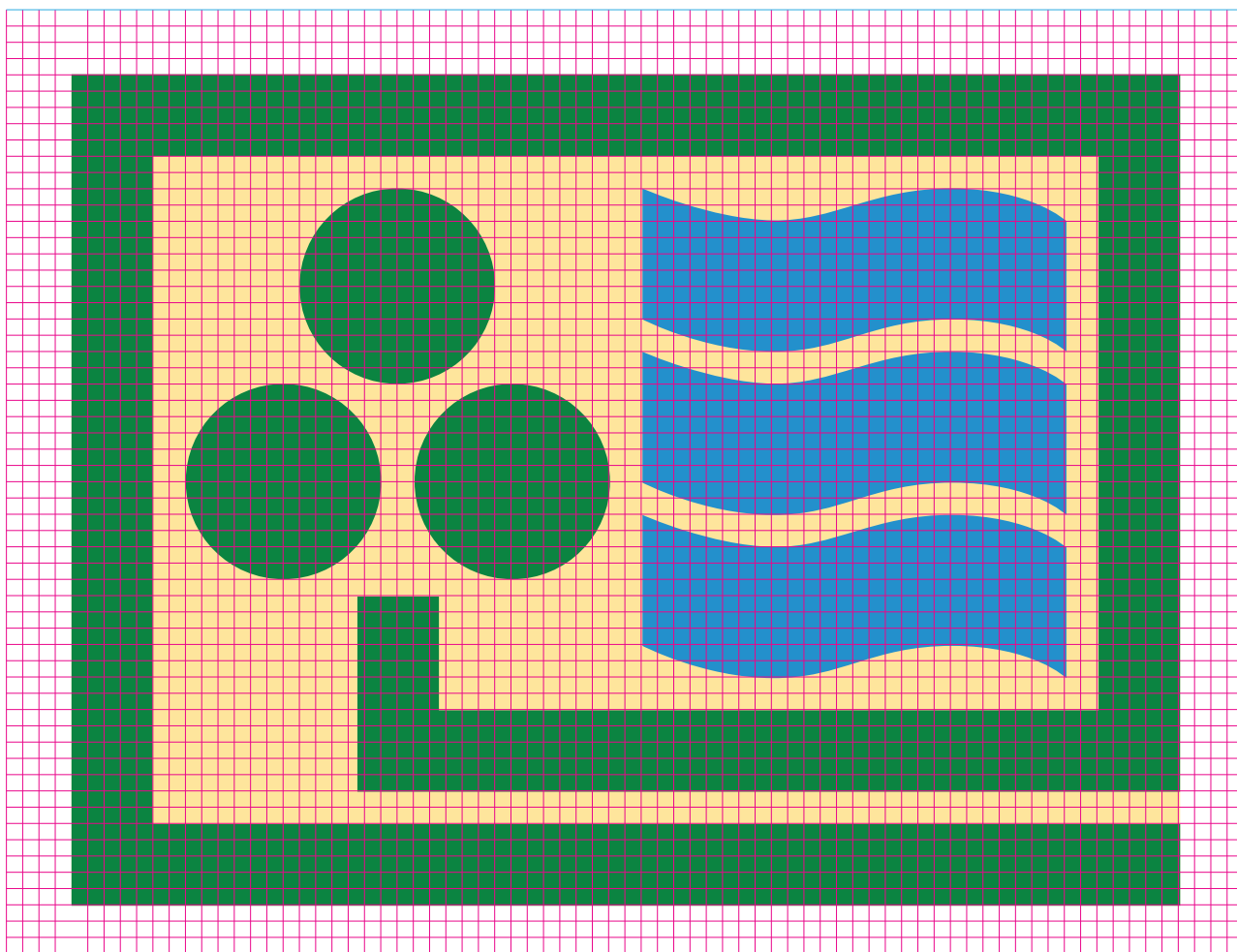
Pro aplikaci logotypu doporučujeme používání variant logotypu z příloženého DVD, kde logotyp naleznete ve všech základních variantách v běžně používaných grafických formátech. Tam, kde to není možné, zjednoduší ruční přenášení definování jednotek **A** a **B** kde jednotka **A** vychází z průměru zelených kruhů v logu a jednotka $B = A/12$. Pro zachování všech proporcí poslouží umístění loga do pravidelné ortogonální sítě.

Základní podoba - konstrukce



1.2. Logotyp - konstrukce

Základní podoba - konstrukce - umístění na síť



1.3. Logotyp s textem

Ve většině případů doporučujeme používat logotyp doplněný o plný název ústavu v českém nebo anglickém jazyce, případně v českém i anglickém jazyce. Použití logotypu bez názvu ústavu je vhodné pouze tam, kde se logo opakuje na několika místech v publikaci (například když je celé logo na obálce, můžeme na vnitřních listech použít samotný logotyp bez textu).

Logotyp s textem - možné varianty



**Výzkumný ústav meliorací
a ochrany půdy, v.v.i.**



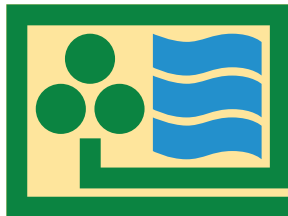
**Research Institute for Soil
and Water Conservation**



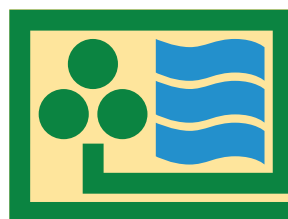
**Výzkumný ústav meliorací a ochrany půdy, v.v.i.
Research Institute for Soil and Water Conservation**

1.3. Logotyp s textem

Logotyp s textem - možné varianty



**Výzkumný ústav meliorací
a ochrany půdy, v.v.i.**



**Research Institute for Soil
and Water Conservation**



**Výzkumný ústav meliorací a ochrany půdy, v.v.i.
Research Institute for Soil and Water Conservation**

1.4. Logotyp - základní velikosti

Při volbě velikosti dokumentu se řídíme především jeho čitelností. Velikost logotypu nesmí být nikdy tak malá, aby název ústavu byl nečitelný. Pokud je čitelnost textu ohrožena, volíme raději samotný logotyp bez názvu ústavu.

Logotyp - základní velikosti



Výzkumný ústav meliorací
a ochrany půdy, v.v.i.

40 mm doporučeno pro formát A5



Výzkumný ústav meliorací
a ochrany půdy, v.v.i.

55 mm



Výzkumný ústav meliorací
a ochrany půdy, v.v.i.

65 mm doporučeno pro formát A4



Výzkumný ústav meliorací
a ochrany půdy, v.v.i.

80 mm doporučeno pro formát A3



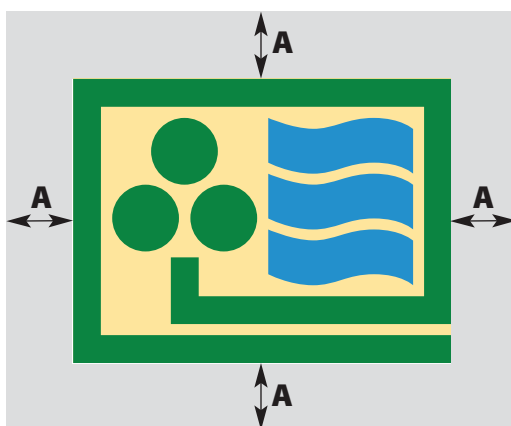
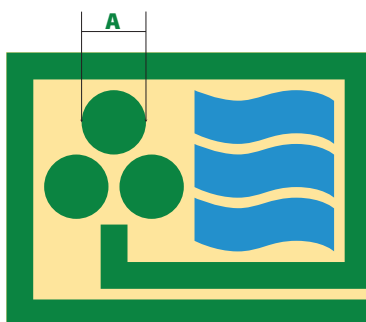
Výzkumný ústav meliorací
a ochrany půdy, v.v.i.

100 mm

1.4. Logotyp - ochranný prostor

Pravidlo pro odstup textu nebo dalších grafických elementů vychází opět z jednotky A, použité při konstrukci loga. Také odstup znaku od okraje formátu vychází ze stejného principu. V obou případech se jedná o odstup minimální, tzn. že může být i větší.

Logotyp - ochranný prostor - konstrukce



1.5. Logotyp - barevné varianty

Základní varianta logotypu se skládá ze tří barev – PANTONE 356, PANTONE PROCESS BLUE a Pantone 1215. Doplnkovou barvou, pro název ústavu, je černá.

V modelu CMYK jsou barvy definovány takto:

Pantone 356 – CMYK: C=95 %, M=0 %, Y=100 %, K=27 %

Pantone Process Blue – CMYK: C=100 %, M=10 %, Y=0 %, K=10 %

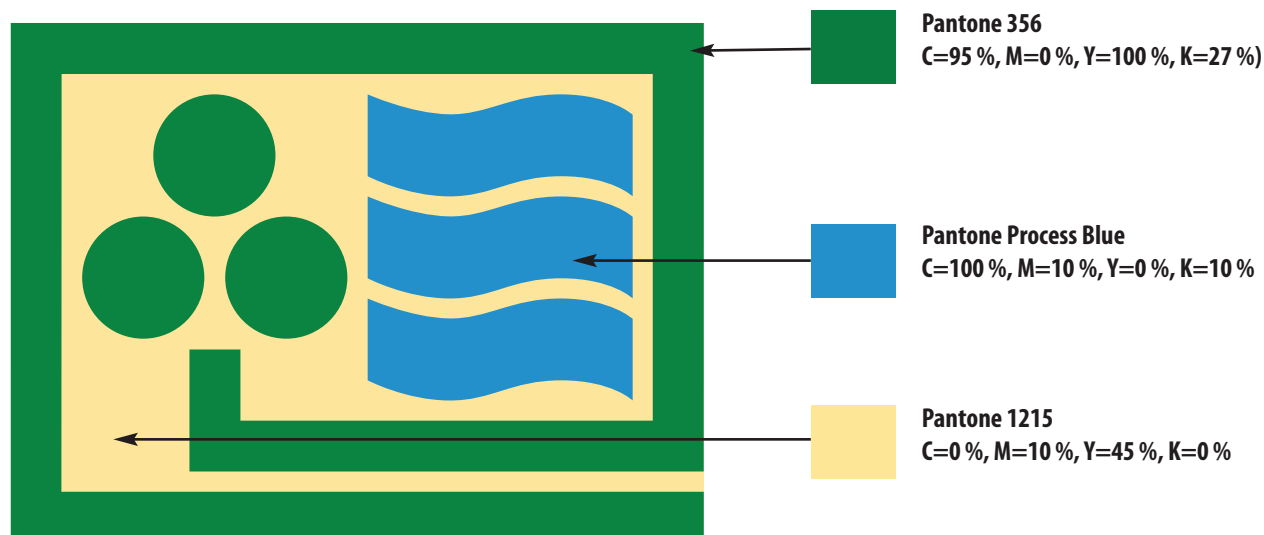
Pantone 1215 – CMYK: C=0 %, M=10 %, Y=45 %, K=0 %

Tato varianta najde uplatnění na většině barevných tiskovin.

Černobílou variantu 1 používáme u černobílého tisku s dostatečně jemným rastrem (80 lpi).

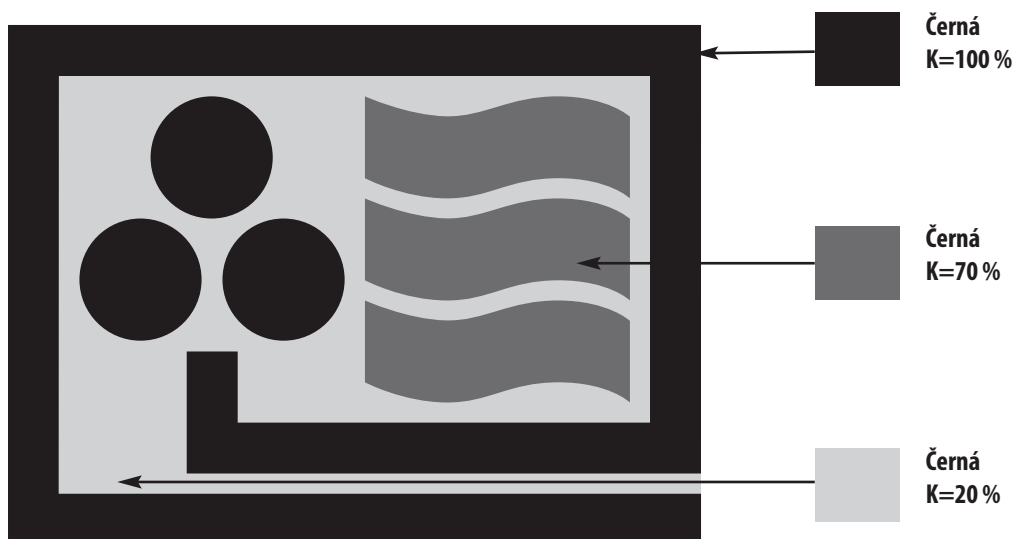
Černobílou variantu 2 používáme u černobílého tisku tam, kde nelze docílit jemného rastru (sítotisk, knihtisk, razítka apod.).

Logotyp - základní barevná varianta

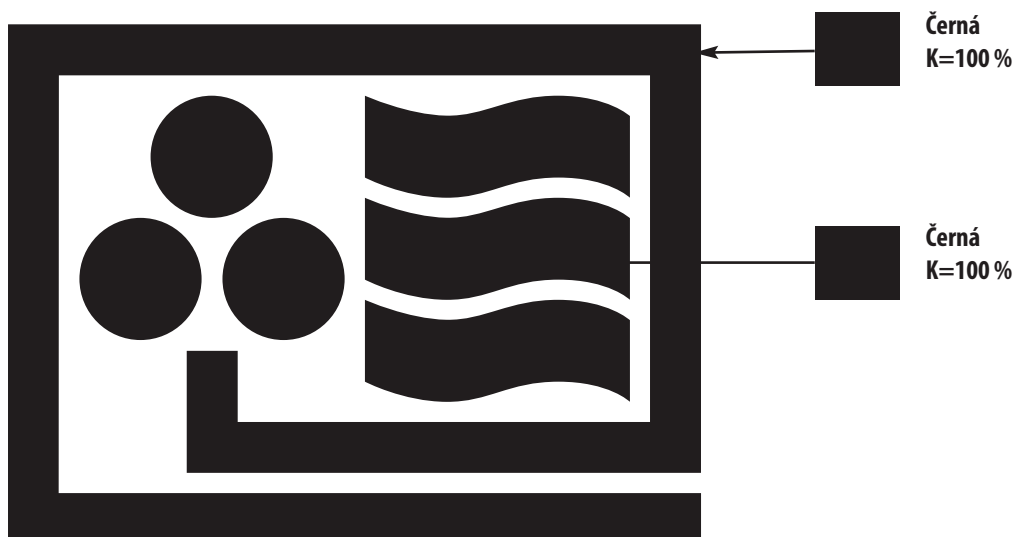


1.5. Logotyp - barevné varianty

Logotyp - černobílá varianta 1



Logotyp - černobílá varianta 2

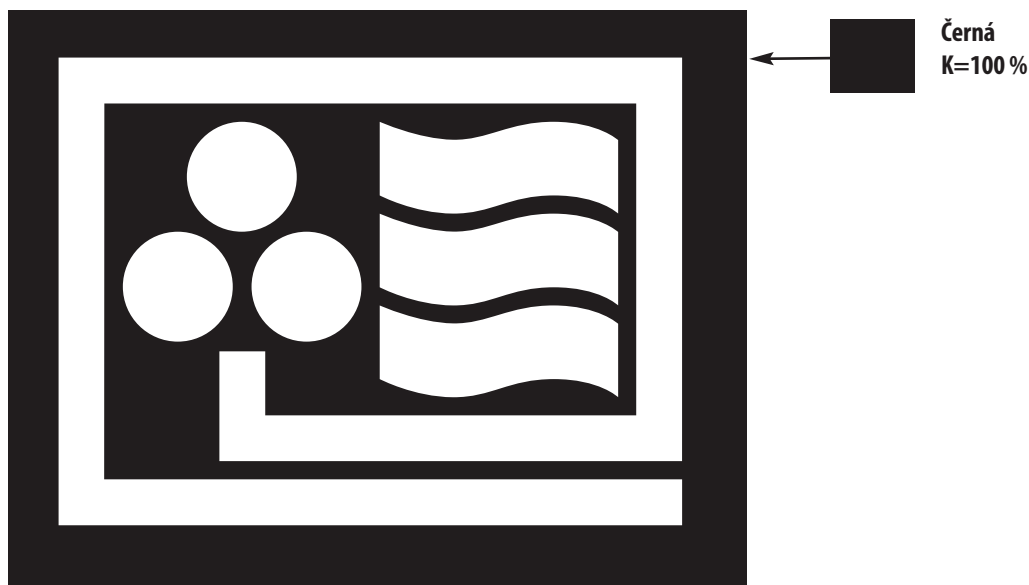


1.5. Logotyp - barevné varianty

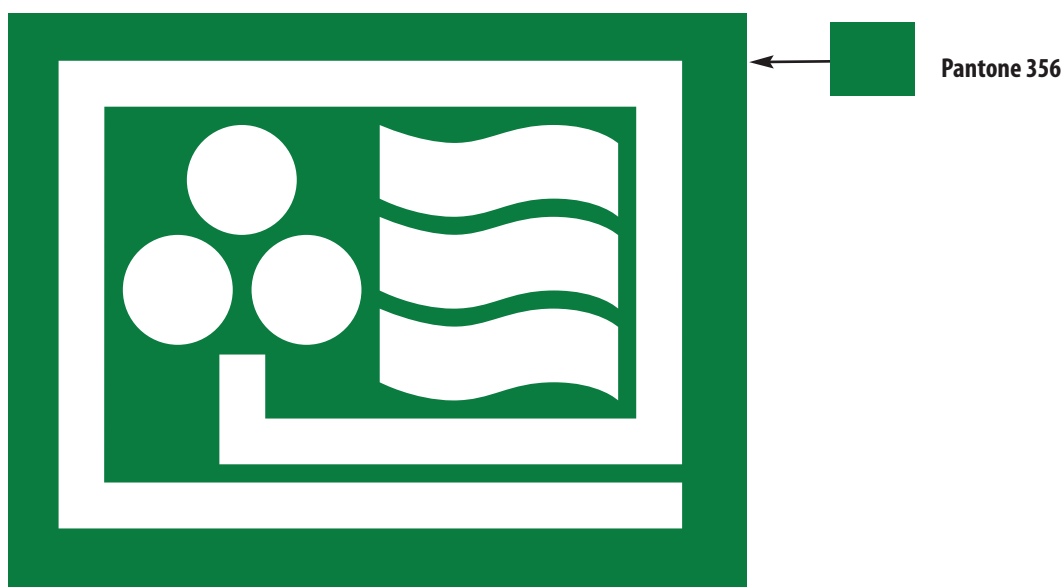
Negativní variantu používáme v případech jednobarevného tisku.

Jako podkladovou barvu je možné použít černou nebo zelenou Pantone 356.

Logotyp - varianta negativ 1

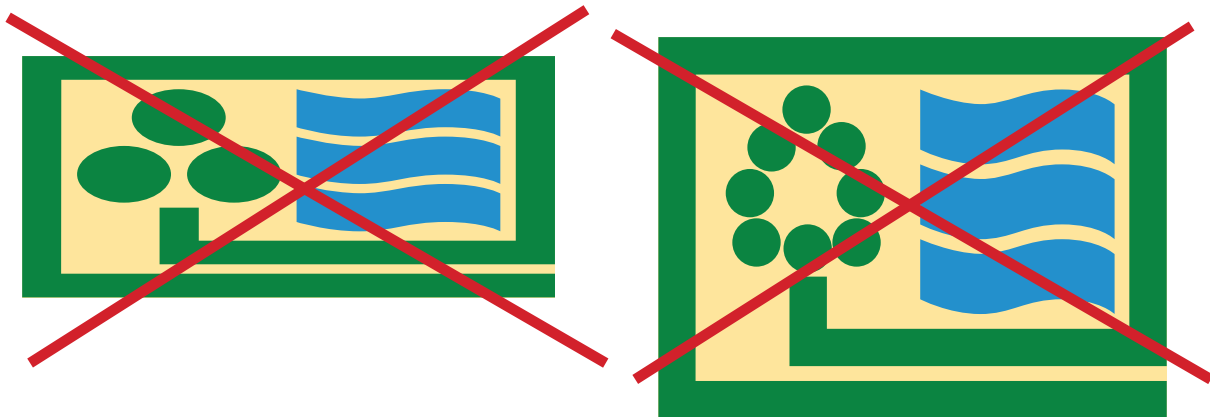


Logotyp - černobílá varianta 2

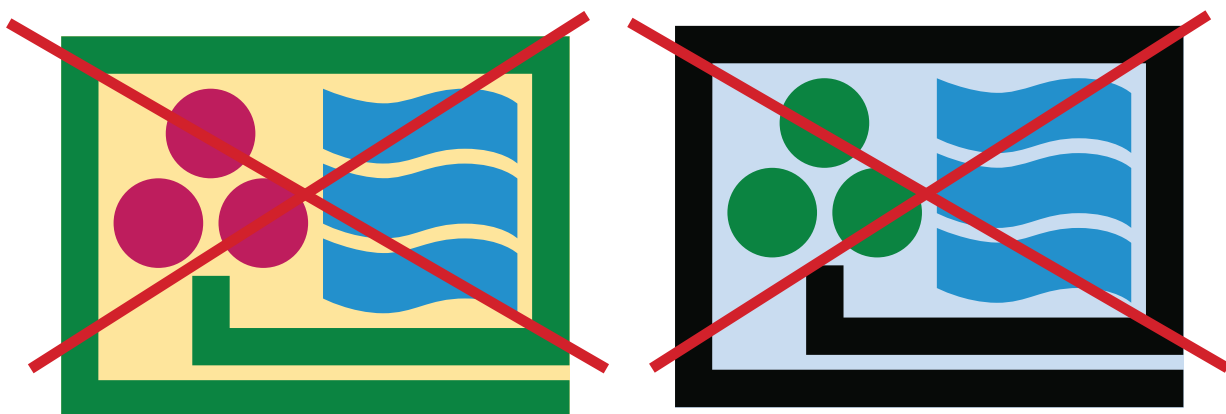


1.6. Logotyp - nepovolené varianty

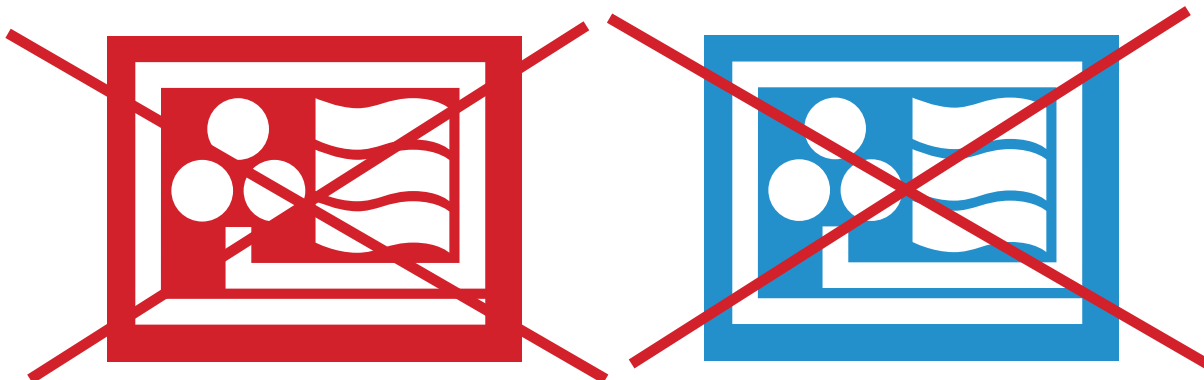
Je zcela nepřipustné měnit tvar, vzhled či poměry logotypu.



Stejně nepřipustné je měnit barevnost logotypu.



Nepřipustné je také používat jiné než povolené podkladové barvy u negativní verze.

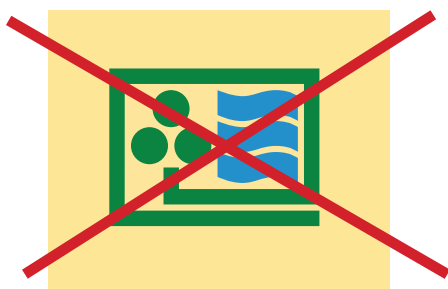
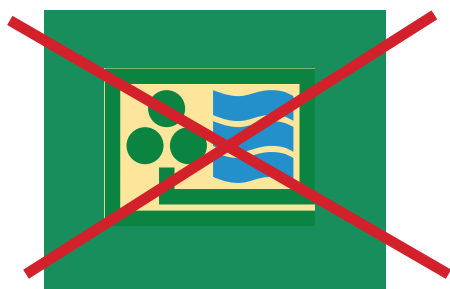
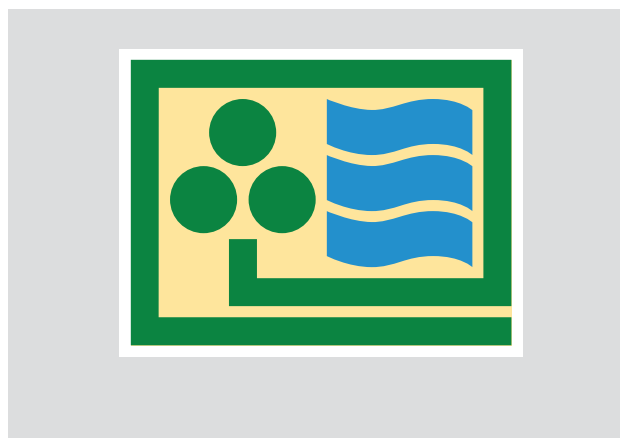
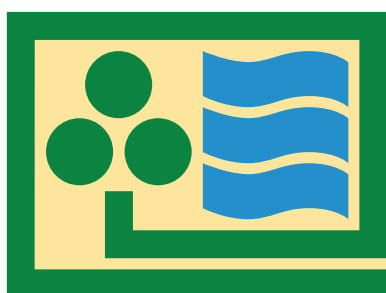


1.7. Logotyp - podtisk

Logotyp je v optimálním případě umístěn na čistou bílou plochu s předepsaným ochranným prostorem. V některých případech je povoleno logo umístit i na barevný či černobílý podtisk nebo na papír s barevným tónováním (např. novinový papír). V takovém případě doporučujeme logotyp orámovat bílou linkou o síle 2x B (viz kapitola o konstrukci logotypu).

Vždy dbáme na čitelnost loga.

Zcela nepřijatelné je umístit logotyp na podklad na kterém barvy loga splývají s barvou podkladu.



2.1. Písmo - Myriad Pro

Písmo Myriad Pro se používá ve většině firemních tiskovin. vyznačuje se velmi dobrou čitelností i v menších velikostech. Je vhodné nejen na titulky, ale i k sazbě delších textů.

Myriad Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíéů
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789

Myriad Pro Light Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíéů
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789*

Myriad Pro Light Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíéů
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789

Myriad Pro Light Condensed Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíéů
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789*

Myriad Pro

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíéů
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789**

Myriad Pro Light Condensed

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíéů
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789*

2.1. Písmo - Myriad Pro

Myriad Pro Semibold Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíéů
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789

Myriad Pro Semibold Condensed Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíéů
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789*

Myriad Pro Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíéů
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789

Myriad Pro Light Semibold Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíéů
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789*

Myriad Pro Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíéů
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789

Myriad Pro Condensed Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíéů
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789*

2.1. Písmo - Myriad Pro

Myriad Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyžeščřžýáíéů
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZEŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789

Myriad Pro Bold Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyžeščřžýáíéů
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZEŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789*

Myriad Pro Black Condensed

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyžeščřžýáíéů
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZEŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789**

Myriad Pro Black Condensed

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyžeščřžýáíéů
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZEŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789***

Myriad Pro Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyžeščřžýáíéů
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZEŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789**

Myriad Pro Black Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyžeščřžýáíéů
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZEŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789***

2.2. Písmo - Times

Písmo Times je pro svou vynikající čitelnost všestranně použitelné. Je vhodné zejména pro vícetypovou sazbu.

Times Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzešřžýáíéúů

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ

0123456789

Times Roman Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzešřžýáíéúů

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ

0123456789

Times Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzešřžýáíéúů

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ

0123456789

Times Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzešřžýáíéúů

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ

0123456789

2.3. Písmo - Arial CE

Pro běžnou kancelářskou agendu zpracovávanou na počítačích PC s operačním systémem Microsoft Windows je povoleno používat font ARIAL CE.

Tento font je běžně dodáván s operačním systémem.

Při psaní dopisů, interních tiskovin apod. používáme tento font ve velikosti 11 bodů.

Arial Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzeššřžýáíéúů

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ

0123456789

Arial Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzeššřžýáíéúů

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ

0123456789

Arial Roman Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzeššřžýáíéúů

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ

0123456789

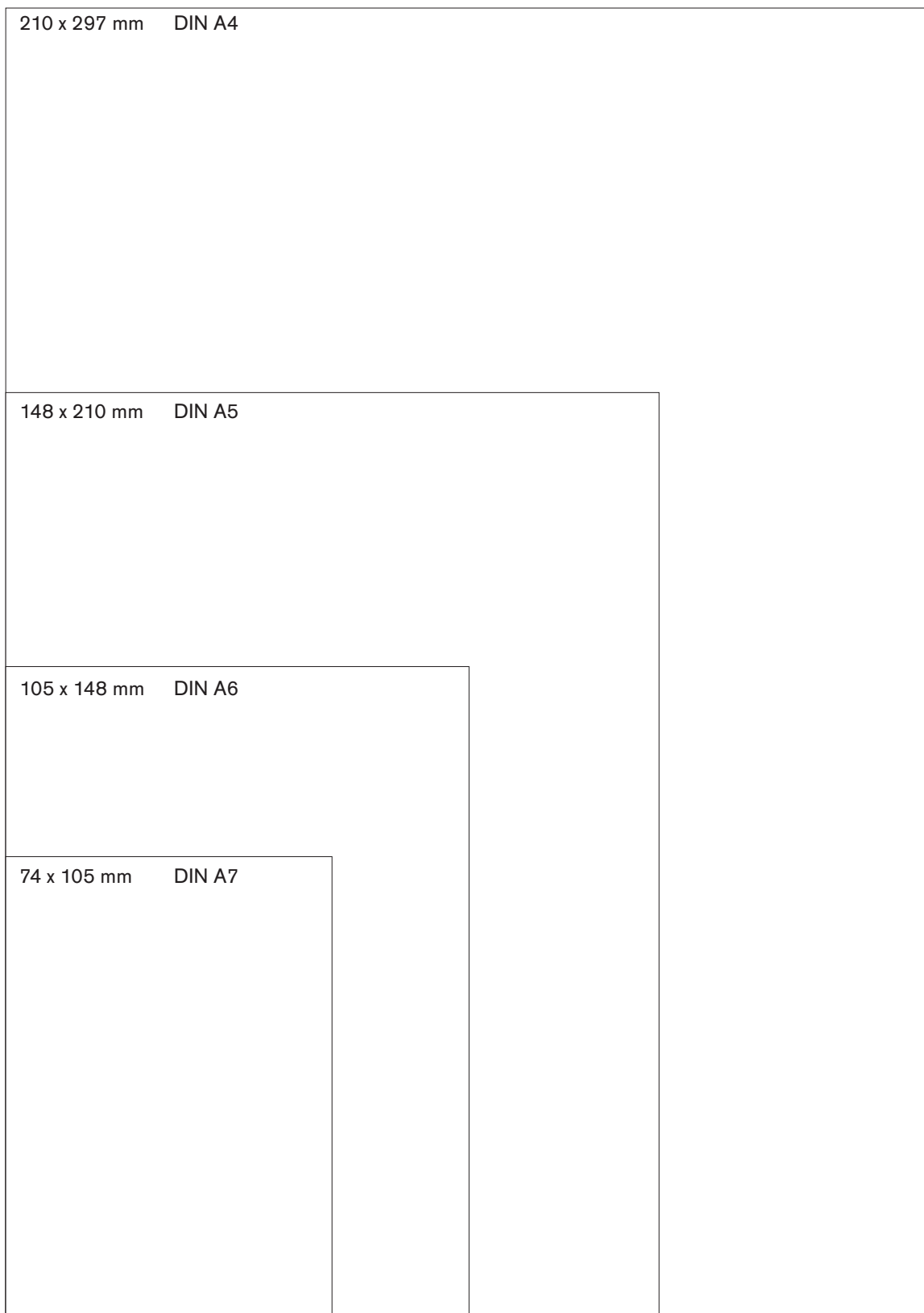
Arial Roman Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzeššřžýáíéúů

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ

0123456789

3.1. Typografie - formáty papíru



3.2. Typografie - základní pravidla

Při sazbě textu je základním kritériem jeho přehlednost a snadná čitelnost. Je vhodné dodržovat několik základních pravidel:

- 1) Text sázíme pokud možno na bílý podklad.
- 2) Pro text používáme normální sazbu – složenou z malých a velkých písmen.
- 3) Odstavec oddělujeme prázdným řádkem.
- 4) Používáme hrubou sazbu – levý okraj je zarovnaný, pravý okraj nezarovnaný. Vznikají tak přirozené mezery mezi slovy, což usnadňuje čtení. Toto pravidlo je důležité zvláště u úzkých sloupců.
- 5) V textu nepoužíváme pro název firmy zvláštního písma – sází se z písma ostatní sazby.
- 6) V jednom textu nekombinujeme více než dva druhy písma.
- 7) Délka řádků by neměla přesahovat 60 znaků.
- 8) Nepoužíváme proklad řádků menší než 100%.
- 9) Při vícesloupcové sazbě dbáme na společné účaří řádků.
- 10) Při vkládání grafů a schémat dbáme na jejich čitelnost.
- 11) Při vkládání bitmapových obrázků a fotografií dbáme na jejich dostatečné rozlišení. Pro tisk na kancelářských tiskárnách je optimální rozlišení 150 DPI.